



OFFRES DE SPONSORING 2025 50ÈME ÉDITION VICHY



 www.rns-cen.com

Offre RUBIS

10 000 €

Doublement de la contribution financière si demande d'exclusivité Contractualisation personnalisée

AVANT LA RNS	<ul style="list-style-type: none">• Insertion de votre logo sur notre site Web, lien actif sur votre site web jusqu'en décembre 2025• Insertion de votre logo et 4 Stories publicitaires sur notre Instagram dans la série Story à la Une "Nos Partenaires" jusqu'en décembre 2025• Insertion de votre logo sur Facebook• Publication de 3 annonces publicitaires sur les réseaux sociaux• Publication de votre publicité (vidéo publicitaire + logo) sur les émissions Live Facebook RNS• Invitation et prise de parole à la conférence de presse du Tirage au sort des équipes• Diffusion spot publicitaire (à réaliser par vos soins*) pendant le Tirage au sort en ligne• Mention dans les dossiers et les communiqués de presse
PENDANT LA RNS	<ul style="list-style-type: none">• Dans programme en ligne : 1 page dans les 3 premières après la couverture / Une double page d'encart (3 pages au total) et insertion de votre logo sur la page de couverture de la plaquette-programme en ligne• Publication de 1 campagne sur Facebook• Publication d'1 story publicitaire par jour (3 jours) sur notre instagram et Facebook• Relais d'une opération spéciale pour votre entreprise avec le code RNS• Insertion de votre logo sur nos supports : affiches, flyers, billetterie• Jingles et citations au micro lors des animations des finales et au Podium et soirées• Citations à chaque Direct Facebook et Instagram durant le weekend• Supports publicitaires dans le Palais des Sports et Soirée de gala (emplacement privilégiés)• Affichage 1 banderole: en robe de podium, Village de Madagascar, au Palais des sports, et terrains de sports et gymnase• Affichage 1 banderole/roll-up et mini stand espace inscription samedi matin• Citation au micro au podium, finales et aux soirées• 2 Stands VIP au Village de Madagascar• Reportage-vidéo Instagram et Facebook de votre stand• Possibilité d'organisation de jeux et animations• Possibilité de constitution de Fichier de prospects qualifiés via animations, jeux ou tombola,• Possibilité de réaliser un concours Instagram ET Facebook• Rencontres BtoC et BtoB• 4 invitations VIP à la Soirée de Gala de clôture• 4 invitations VIP finales Basketball et Volleyball
APRES LA RNS	<ul style="list-style-type: none">• Publication de 8 annonces publicitaires sur les réseaux sociaux• Emission spéciale Live Facebook Table ronde ou Interview (de 30 min à 1 heure sur votre entreprise) avec diffusion spot publicitaire (à réaliser par vos soins*)• Affichage de votre logo dans tous les événements 2025 de l'Organisateur, dans tous les supports de communication

La visibilité du logo est proportionnelle au niveau de contribution.

Offre SAPHIR

6 000 €

Sans exclusivité	
AVANT LA RNS	<ul style="list-style-type: none">• Insertion de votre logo sur notre site Web, lien actif sur votre site web jusqu'en octobre 2025• Insertion de votre logo et 1 Story publicitaire sur notre Instagram dans la série Story à la Une "Nos Partenaires" jusqu'en octobre 2025• Insertion de votre logo sur Facebook• Publication de 2 campagnes sur Facebook• Publication de votre flyer publicitaire sur les émissions Live Facebook RNS• Invitation et prise de parole à la conférence de presse du Tirage au sort des équipes• Mention dans les dossiers et les communiqués de presse
PENDANT LA RNS	<ul style="list-style-type: none">• Une page d'encart et insertion de votre logo sur la page de couverture de la plaquette-programme en ligne• Publication de 3 campagnes sur Facebook• Publication d'1 story publicitaire sur notre instagram et Facebook• Relais d'une opération spéciale pour votre entreprise avec le code RNS• Insertion de votre logo sur nos supports : affiches, flyers, billetterie• 2 Citations par jour lors des Directs Facebook et Instagram durant le weekend• Affichage 1 banderole dans dans le Palais des Sports• 1 banderole au stade finale Football• 1 banderole au Village Madagascar• Citation au micro au podium et aux finales• 1 Stand VIP au Village de Madagascar• Possibilité de constitution de Fichier de prospects qualifiés via animations, jeux ou tombola, Possibilité de réaliser un concours Instagram OU Facebook• Rencontres BtoC et BtoB• 4 invitations VIP à la Soirée de Gala de clôture• 2 invitations VIP finales BB et VB
APRES LA RNS	<ul style="list-style-type: none">• Publication de 2 campagnes sur Facebook• Affichage de votre logo dans tous les événements 2025 de l'Organisateur, dans tous les supports de communication

La visibilité du logo est proportionnelle au niveau de contribution.

Offre EMERAUDE 3500 €

Sans exclusivité

AVANT LA RNS

- Insertion de votre logo sur notre site Web, lien actif sur votre site web jusqu'en août 2025
- Insertion de votre logo sur notre Instagram dans la série Story à la Une "Nos Partenaires" jusqu'en août 2025
- Publication de 1 campagne sur Facebook
- Publication de votre logo sur les émissions Live Facebook RNS
- Invitation à la conférence de presse du Tirage au sort des équipes
- Mention dans les dossiers et les communiqués de presse

PENDANT LA RNS

- 1/2 page d'encart et insertion de votre logo dans la plaquette-programme en ligne
- Insertion de votre logo sur nos supports : affiches, flyers,
- 1 Citation par jour lors d'un Direct Facebook et Instagram durant le weekend
- Affichage 1 banderole dans le Palais des Sports
- Citation au micro au podium
- 1 Stand VIP au Village de Madagascar
- 2 invitations VIP à la Soirée de Gala de clôture
- 2 invitations VIP finales BB et Volleyball

APRES LA RNS

Affichage de votre logo sur les supports de communication

La visibilité du logo est proportionnelle au niveau de contribution.



ENTREZ DANS LE CLUB DES PARTENAIRES :

Communication :

Votre présence intégrée au plan de communication autour de tous les évènements RNS Tradition, RNS Partenariat, RNS Numérique

Relation privilégiée :

Accompagner votre stratégie marketing adaptée à la diaspora, à vos côtés pendant les 3 jours , invitations à témoigner, newsletter, échange gagnant-gagnant.

Relations publiques :

Invitez vos clients, fournisseurs ou collaborateurs lors des évènements RNS : RNS physique et numérique, tables rondes, conférences, formations.

Démarche RSE

S'affirmer dans une démarche totalement RSE : développer votre impact positif sur la société en étant partenaire d'un événement solidaire et fédérateur.



Patricia Ratsimanohitra
Responsable RNS Partenariat
+336 99 62 30 77



MARQUES DE CONFIANCE





**LA RNS, UN ÉTAT D'ESPRIT QUE LES
PARTENAIRES SAVENT APPRÉCIER**

MERCI !

NOUS SOMMES A VOTRE DISPOSITION

Patricia

Ratsimanohitra

Responsable RNS
Partenariat

+336 99 62 30 77

Dina

Rakotomalala

Suppléant RNS Partenariat

+336 01 85 97 74

Olivier

Andriamasilalao

Président du CEN

+336 86 25 41 36

